

Projetos completos de  
pesquisa para todo o Nordeste.





## **Análises e pesquisas mercadológicas que apontam o melhor caminho para as suas decisões, para o seu negócio.**

A Vértice Estratégia realiza planejamentos personalizados de pesquisas, qualitativas e quantitativas, com o objetivo de auxiliar você na tomada de decisões estratégicas para seu negócio, minimizando assim os riscos, por meio do acesso ao conhecimento das motivações dos seus públicos-alvo.

Com uma expertise de mais de 15 anos de atuação no mercado regional, a Vértice possui um espaço desenvolvido especialmente para atender a todas as necessidades da sua empresa, durante os processos de análise e pesquisas de mercado.

Nossa equipe, altamente capacitada, realiza um atendimento personalizado, recomendando as técnicas mais adequadas ao segmento de atuação do cliente e ao objetivo do seu negócio, garantindo uma maior assertividade nas dinâmicas realizadas e nos resultados obtidos.



**NOSSOS PRODUTOS**



### **HÁBITOS DE CONSUMO**

Identifica como é possível traduzir os desejos do mercado, transformando-os em produtos e serviços concretos, com base nas expectativas e demandas dos seus consumidores.



### **TESTE DE COMUNICAÇÃO**

Identifica as lembranças, os pontos fortes e de melhorias tanto no pré como no pós-lançamento de campanhas de comunicação, recomendando ajustes necessários para uma melhor assertividade dos investimentos e resultados.



### **IN HOME VISIT**

Permite que profissionais das áreas de desenvolvimento de produto e marketing observem hábitos dos consumidores em seu domicílio, avaliando o processo de uso de diversos produtos.



### **CLIENTE OCULTO**

Investiga se sua filosofia de negócios está sendo seguida pelos seus profissionais de linha de frente, com o pesquisador simulando o papel de cliente.



### **OBSERVATÓRIA**

É um trabalho de imersão e observação do cotidiano e realidade dos consumidores no ato de suas ações, captando aspectos relevantes no ato do consumo.



### **POSICIONAMENTO**

Identifica o quanto sua empresa e sua marca possuem de admiração, permitindo a compreensão de quanto o público-alvo se sente associado à identidade e à personalidade da marca.



### **ELEITORAL**

Levanta a opinião do eleitorado acerca da conjuntura política, avaliação de gestões, oportunidades e fragilidades na imagem dos candidatos, visando o ajuste das campanhas.



### **COMPRA ACOMPANHADA**

Acompanhamento de shoppers de uma determinada categoria para investigar o processo de compra e as motivações e influenciadores para escolha de produtos e marcas.

A blurred, black and white photograph of a modern office hallway. Several people in business attire are walking in different directions, their figures softened to create a sense of motion. The hallway features glass-walled offices on the left and a ceiling with a grid of recessed lighting. The overall atmosphere is professional and dynamic.

# ▶ NOSSA METODOLOGIA

## **PESQUISAS QUALITATIVAS**

- Tem caráter exploratório, estimulando os entrevistados a pensarem livremente sobre algum tema, objeto ou conceito.
- Mostra aspectos subjetivos e atingem motivações e emoções explícitas, ou mesmo inconscientes, de maneira espontânea.
- É realizado através de grupos de discussões ou entrevistas em profundidade, em ambientes preparados (salas de espelhos) ou em locais que favoreçam a maior interação dos participantes.

## **PESQUISAS QUANTITATIVAS**

- Identifica e mede a frequência e intensidade de comportamentos, atitudes e motivações de um determinado público alvo.
- São utilizadas as técnicas de abordagem face a face domiciliar ou em pontos de fluxo (locais públicos ou pontos de vendas).



**EQUIPE VÉRTICE**



## **ANA LÍDIA CAMURÇA**

### **DIRETORA DE PLANEJAMENTO**

- Psicóloga e bacharel em psicologia social pela UFPE.
- Técnica em Metodologias Avançadas de Pesquisas Qualitativas pela ABEP.
- Possui mais de 15 anos de experiência em pesquisas qualitativas, atuando como moderadora e analista de projetos nas áreas políticas e de mercado de consumo de produtos e serviços.
- Em parceria com empresas de pesquisa e agências de publicidade de São Paulo e Recife, vem coordenando projetos e participando de estudos desde o planejamento, moderação de grupos e entrevistas individuais além de pesquisas etnográficas em diversos segmentos de mercado.
- Técnica especializada em projetos na área de Health Care e de hábitos de consumo com público infantil.



## **SHIRLEY MACIEL**

### **DIRETORA TÉCNICA**

- Graduada em Serviço Social e especialista em Marketing, vem atuando há 17 anos na área de pesquisa como analista em estudos de mercado, opinião pública e política, com análises articuladas com estudos qualitativos e quantitativos.
- Especialista em Técnicas Avançadas de Pesquisa Qualitativa pela ABEP.
- Especialista em grupos de discussão em diversos segmentos, com larga experiência em teste de bebidas e alimentos (aspectos sensoriais) e estudos na área de varejo.
- Coordenou diversas campanhas eleitorais (presidenciais, estaduais e municipais), realizando moderação de grupos focais e monitorando a comunicação e a performance de candidatos em debates.



[www.verticeestrategia.com.br](http://www.verticeestrategia.com.br)

 Vértice Estratégia Pesquisa de Mercado e Opinião

Rua do Futuro, 564, Graças, Recife/PE.

Tels.: 81 99204.0746 / 99732.3544 (Ana Lúcia)

e 81 99141.7577 (Shirley Maciel)

[pesquisa@verticeestrategia.com.br](mailto:pesquisa@verticeestrategia.com.br)